



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Республики Крым
«Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова»
(ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова)**

Кафедра крымскотатарской литературы и журналистики

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель ОПОП

_____ Л.Г. Егорова

«22» сентября 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

К.ф.н., старший преподаватель

_____ Н.Р. Абдульвапов

«22» сентября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации»**

направление подготовки 42.04.02 «Журналистика»
магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в
поликультурном обществе»

факультет истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы

Симферополь, 2022

Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации» для магистров направления подготовки 42.04.02 Журналистика. Магистерская программа «Журналистика и медиакоммуникации в поликультурном обществе» составлена на основании ФГОС ВО, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 529

Составитель
рабочей программы _____ Л. Г. Егорова, к.ф.н., доцент
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры крымскотатарской литературы и журналистики от «19» сентября 2022 г., протокол № 3

К.ф.н., старший преподаватель _____ Н. Р. Абдульвапов
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании УМК факультета истории, искусств, крымскотатарского языка и литературы от «21» сентября 2022 г., протокол № 1а

Председатель УМК _____ С.М. Абляметова
(подпись)

1.Рабочая программа дисциплины Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации» для магистратуры направления подготовки 42.04.02 «Журналистика», магистерская программа «Журналистика и медиакommunikации в поликультурном обществе».

2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

2.1. Цель и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины (модуля):

– готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

Учебные задачи дисциплины (модуля):

– освоение и усвоение основ дисциплины, знание основных понятий, необходимых для коммуникативной компетентности личности и современного специалиста в области социогуманитарного знания и гуманитарных технологий

– получение основ знаний о сменяемости парадигм в эволюции теории коммуникации во взаимосвязи с историей философии, социологии, психологии, лингвистики

– освоение системных представлений о структуре социальной коммуникации, о процессах и механизмах коммуникационных процессов в социуме (о формах, уровнях и видах коммуникаций, о моделях коммуникационного процесса)

– готовность к саморефлексии, идентификации освоение эмпатии и других механизмов перцепции, способствующих диалогическому общению

– понимание особенностей моделирования социокультурных процессов

2.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-4 - Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ
- современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования
- специфику современного медиатекста, жанровые разновидности медиатекста, особенности языка и стиля современных СМИ.

Уметь:

- следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этико-правовые нормы, опираться на полученные теоретические знания
- выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
- грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость

Владеть:

- обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
- быть способным выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области
- быть готовым к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина Б1.О.07 «Современные теории массовой коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

4. Объем дисциплины (модуля)

(в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся)

Семестр	Общее кол-во часов	кол-во зач. единиц	Контактные часы						СР	Контроль (время на контроль)
			Всего	лек	лаб.з ан.	прак т.зан .	сем. зан.	ИЗ		
1	108	3	30	12		18			51	Экз (27 ч.)
2	72	2	30	12		18			42	ЗаО

Итого по ОФО	180	5	60	24		36			93	27
1	108	3	16	6		10			83	Экз (9 ч.)
2	72	2	18	8		10			50	ЗаО (4 ч.)
Итого по ЗФО	180	5	34	14		20			133	13

5. Содержание дисциплины (модуля) (структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий)

Наименование тем (разделов, модулей)	Количество часов														Форма текущего контроля
	очная форма							заочная форма							
	Всего	в том числе						Всего	в том числе						
		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР		л	лаб	пр	сем	ИЗ	СР	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Введение в курс															
Структурно-функциональный подход к анализу СМИ	21	2		4			15	23	1		2			20	творческое задание
Массовая культура и массмедиа: общее и единичное	21	2		4			15	23	1		2			20	творческое задание
Исследование проблем эффективности и результативности медиавоздействий: теория, практика, опыт															
Социально-психологические теории СМИ	23	4		4			15	24	2		2			20	творческое задание
Научно-теоретические модели объяснения медиа-эффектов	16	4		6			6	29	2		4			23	реферат
Всего часов за 1 /1 семестр	81	12		18			51	99	6		10			83	
Форма промеж. контроля	Экзамен - 27 ч.							Экзамен - 9 ч.							
Конструкционистский подход к анализу эффективности массовых коммуникаций															
Нормативные теории СМИ	18	2		4			12	19	2		2			15	творческое задание
Проблематика моделирования в сфере массовых коммуникаций	18	2		4			12	19	2		2			15	творческое задание
Массовые коммуникации в контексте развития информационной культуры и новых информационных технологий															

Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты	18	4		4			10	19	2		2			15	творческое задание
Критика постмодернизма. Тенденции развития и противоречия современных информационных пространств	18	4		6			8	11	2		4			5	реферат
Всего часов за 2 /2 семестр	72	12		18			42	68	8		10			50	
Форма пром. контроля	Зачёт с оценкой						Зачёт с оценкой - 4 ч.								
Всего часов дисциплине	153	24		36			93	167	14		20			133	
часов на контроль	27						13								

5. 1. Тематический план лекций

№ лекц	Тема занятия и вопросы лекции	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Структурно-функциональный подход к анализу СМИ <i>Основные вопросы:</i>	Акт./ Интеракт.	2	1

	<p>Понятие об основных стратегиях массово-коммуникационной деятельности. Анализ стратегии развития массмедиа различного типа в современной отечественной (В. Терин) и зарубежной научной литературе (Н. Луман, Т. Парсонс). Структурно- функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений: содержание и специфика. Понятия «система», «структура», «функция». Основные постулаты функционального анализа, их критика и современное толкование. Явные и латентные функции, функции и дисфункции, функциональный баланс. Основные категории и направления развития современных массмедиа. СМИ как средство интеграции и стабилизации социальной системы (Т.Парсонс). Социальная коммуникация в контексте неофункционализма (Н.Луман).</p> <p>Модель структурной взаимозависимости между СМИ, аудиторией и социальной системой. Современные классификации функций и дисфункций СМИ. Критика структурного функционализма</p>			
2.	<p>Массовая культура и массмедиа: общее и единичное</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	2	1

	<p>Важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Общая характеристика критической теории. СМИ как инструмент социального господства и принуждения. Роль СМИ в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека» (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе). Концепция гегемонии А.Грамши. СМИ и символическое конструирование идеологии (Дж.Томпсон). СМИ как источник мифологизации и форма контроля сознания (Г.Шиллер). Дж.Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения. «Развлекая себя до смерти»: Н.Постман о деструктивном влиянии телевидения. Ограничения критической теории</p>			
3.	<p>Социально-психологические теории СМИ</p> <p><i>Основные вопросы:</i> Виды и типы научных медиаисследований, принципов разработки их методологии, методики и правил организации исследования, методы анализа и интерпретации полученных данных. Понятие эффекта массовой коммуникации. Особенности основных этапов в изучении эффектов СМИ. Теории «волшебной пули»: бихевиористский подход в исследованиях воздействия СМИ на аудиторию. Модель массовых коммуникаций Г.Лассуэлла, ее критика и дальнейшая разработка. «Общественное мнение» У.Липпманна: роль СМИ в процессе стереотипизации реальности. Теории селективного влияния СМИ. Избирательность аудитории в использовании СМИ для удовлетворения своих потребностей (Г.Комсток).</p>	Акт./ Интеракт.	4	2

	<p>Модель двухступенчатого потока массовой коммуникации Е.Каца и П.Лазарсфельда. Когнитивные теории эффектов СМК. Специфика исследований СМИ в русле когнитивной психологии. Модель «agenda setting» - анализ функций масс-медиа в процессе установления повестки дня (М.Маккомбс, Д.Шоу, Г.Цукер, Ш.Йенгар, Д.Киндер). Практическая значимость исследований эффектов СМИ</p>			
4.	<p>Научно-теоретические модели объяснения медиа-эффектов <i>Основные вопросы:</i> Параметры определения структуры медийного продукта, технологии анализа и оценки эффективности творческой деятельности. Как пример – описание эффекта прайминга: активация прайминга, концептуальные истоки изучения данного феномена, факторы, усиливающие эффект прайминга (оценка ситуации, оправданность насилия, отождествление с персонажами, реальность событий, воспоминания о пережитом). Теории, объясняющие эффект прайминга (модель корзины, модель аккумуляторной батареи, синаптическая модель). Гипотеза культивации. Проект культурных индикаторов Дж.Гербнера (культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы сообщений).</p>	Акт./ Интеракт.	4	2

	<p>Теоретические основания гипотезы культивации. Методы и результаты исследования эффекта культивации. Диффузия инноваций посредством масс-медиа. Понятие диффузии инноваций. Категории принимающих инновации (новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающие). Этапы процесса диффузии инноваций и роль СМИ в этом процессе. Диффузия новостей. Теории использования СМИ для удовлетворения потребностей. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости). Постулаты теории использования и удовлетворения. Современные исследования и критика теории использования и удовлетворения</p>			
5.	<p>Нормативные теории СМИ <i>Основные вопросы:</i> Проблема взаимодействия СМИ и государства. «Четыре теории прессы» (Ф.Сиберт, У.Шрамм, Т.Питерсон). Современные оценки данных теорий: противоречия и закономерности развития массмедиа: историографический аспект. Виды массовой коммуникации: публицистика, пропаганда, PR, лоббистская деятельность СМИ, реклама. Социально-психологические механизмы массово-коммуникационной деятельности. Проблема определения стратегии позиционирования медийных продуктов различных типов и видов в контексте реализации концепций, описанных нормативными теориями.</p>	Акт./ Интеракт.	2	2
6.	<p>Проблематика моделирования в сфере массовых коммуникаций <i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	2	2

	<p>Анализ, синтез и критическое резюмирование различных объемов информации для научной и практической журналистской деятельности как практическая реализация метода моделирования. Особенности структурализма и модельного подхода. «Структура», «язык», «бессознательное»; значение этих категорий для понимания природы СМИ и механизма их воздействия на социум и личность.</p> <p>Марксистский структурализм: СМИ в концепции идеологии Л.Альтюссера.</p> <p>Производство культурем и место СМИ в социокультурном цикле: «Социодинамика культуры» А.Моля. Русский формализм: В.Я.Пропп и значение его идей для анализа текстов современной массовой культуры.</p> <p>Семиологический анализ СМИ. Модель кодирования/декодирования массовой информации С.Холла. Дискурсивная модель Дж. Фиске. Семиологический анализ кодов телевидения. Критика структурализма.</p>			
7.	<p>Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p> <p>Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты. Проявления постмодернизма в сфере деятельности СМИ.</p> <p>Технологический детерминизм Г.М. Макклуюена: периодизация истории по типу доминирующих средств связи. «Глобальная деревня». «Без ощущения места. Влияние электронных СМИ на социальное поведение»: ситуационный подход Дж.Мейровитца.</p> <p>Концепция «гиперреальности» и «имплозии социального» Ж. Бодрийяра. «Массы» и масс-медиа</p>	Акт./ Интеракт.	4	2
8.	<p>Критика постмодернизма. Тенденции развития и противоречия современных информационных пространств</p> <p><i>Основные вопросы:</i></p>	Акт./ Интеракт.	4	2

	Критика постмодернизма. Тенденции развития и противоречия современных информационных пространств. Россия XXI века в информационном мире. Основные тенденции новой медиалогии. Творческая активность как главная характеристика журналистской деятельности в любые времена. Дальнейшие перспективы развития системы знаний о современных массово-коммуникационных процессах Соотнесение особенностей организации деятельности в конкретном подразделении СМИ (в соответствии с магистерской программой) с тем или иным типом аналогичного зарубежного массмедиа			
Итого			24	14

5. 2. Темы практических занятий

№ занятия	Наименование практического занятия	Форма проведения (актив., интерак.)	Количество часов	
			ОФО	ЗФО
1.	Структурно-функциональный подход к анализу СМИ	Интеракт.	4	2
2.	Массовая культура и массмедиа: общее и единичное	Интеракт.	4	2
3.	Социально-психологические теории СМИ	Акт./ Интеракт.	4	2
4.	Научно-теоретические модели объяснения медиа-эффектов	Акт./ Интеракт.	6	4
5.	Нормативные теории СМИ	Акт./ Интеракт.	4	2

6.	Проблематика моделирования в сфере массовых коммуникаций	Интеракт.	4	2
7.	Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты	Акт./ Интеракт.	4	2
8.	Критика постмодернизма. Тенденции развития и противоречия современных информационных пространств	Акт./ Интеракт.	6	4
Итого				

5. 3. Темы семинарских занятий

(не предусмотрены учебным планом)

5. 4. Перечень лабораторных работ

(не предусмотрено учебным планом)

5. 5. Темы индивидуальных занятий

(не предусмотрено учебным планом)

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа по данной дисциплине включает такие формы работы как: работа с базовым конспектом; подготовка реферата; творческое задание ; подготовка к зачёту с оценкой; подготовка к экзамену.

6.1. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине (модулю)

№	Наименование тем и вопросы, выносимые на самостоятельную работу	Форма СР	Кол-во часов	
			ОФО	ЗФО
1	Структурно-функциональный подход к анализу СМИ Основные вопросы:	творческое задание	15	20

	Актуальность изучения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации». Многообразие классификаций теоретических подходов к анализу массовой коммуникации. Знание различных видов массовой коммуникации как ключ к пониманию современной медийной сферы. Особенности научных исследований массовой коммуникации, отечественный и зарубежный профессиональный опыт в данной сфере			
2	<p>Массовая культура и массмедиа: общее и единичное</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Общая характеристика критической теории. СМИ как инструмент социального господства и принуждения. Роль СМИ в формировании «культуриндустрии» и «одномерного человека» (М.Хоркхаймер, Т.Адорно, Г.Маркузе). Концепция гегемонии А.Грамши. СМИ и символическое конструирование идеологии (Дж.Томпсон). СМИ как источник мифологизации и форма контроля сознания (Г.Шиллер). Дж.Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения. «Развлекая себя до смерти»: Н.Постман о деструктивном влиянии телевидения. Ограничения критической теории</p>	творческое задание	15	20
3	<p>Социально-психологические теории СМИ</p> <p>Основные вопросы:</p>	творческое задание	15	20

	<p>Организационные основы развития медиаиндустрии. Особенности правовых и экономических отношений между участниками медиадятельности. Воздействие СМИ: исторический обзор. Исторические примеры общественной озабоченности медиавоздействием. Акции против СМИ, вызванные озабоченностью их воздействия. Буйство толпы как следствие медиавоздействия. Общественная обеспокоенность «непристойным» содержанием. Исторические свидетельства поведенческих и психологических изменений под воздействием СМИ.</p> <p>Последствия применения новых медиатехнологий. Воздействие СМИ на общественное мнение. Массовая паника как реакция на сообщения в СМИ. Свидетельства внушения аудитории через СМИ. «Официальная» история исследований медиавоздействия. Пионеры научных исследований медиавоздействия (К.Ховленд, П.Лазарсфельд, Г.Лассуэлл, К.Левин, С. Стауффер, Д.Уэллс). Развитие исследований медиавоздействия: У.Шрамм, Б.Берельсон, Д.Клаппер. Спорные моменты «официальной» истории. Современные исследования и дальнейшие перспективы</p>			
4	<p>Научно-теоретические модели объяснения медиа-эффектов</p> <p>Основные вопросы:</p>	подготовка реферата	6	23

	<p>Параметры определения структуры медийного продукта, технологии анализа и оценки эффективности творческой деятельности. Как пример – описание эффекта прайминга: активация прайминга, концептуальные истоки изучения данного феномена, факторы, усиливающие эффект прайминга (оценка ситуации, оправданность насилия, отождествление с персонажами, реальность событий, воспоминания о пережитом). Теории, объясняющие эффект прайминга (модель корзины, модель аккумуляторной батареи, синаптическая модель). Гипотеза культивации. Проект культурных индикаторов Дж.Гербнера (культивационный анализ, анализ процесса институализации, анализ системы сообщений).</p> <p>Теоретические основания гипотезы культивации. Методы и результаты исследования эффекта культивации. Диффузия инноваций посредством масс-медиа. Понятие диффузии инноваций. Категории принимающих инновации (новаторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство, отстающие). Этапы процесса диффузии инноваций и роль СМИ в этом процессе. Диффузия новостей. Теории использования СМИ для удовлетворения потребностей. Модели, объясняющие использование СМИ и его последствия (транзактная модель, модель поиска удовлетворения и активности аудитории, модель ожидания – оценки, модель использования и зависимости). Постулаты теории использования и удовлетворения. Современные исследования и критика теории использования и удовлетворения</p>			
5	<p>Нормативные теории СМИ</p> <p>Основные вопросы:</p>	творческое задание	12	15

	<p>Проблема обеспечения технической и коммерческой, а также информационной безопасности деятельности СМИ. Общая характеристика и направления интерпретативной социологии (символический интеракционизм, феноменология, конструктивизм). Специфика конструкционизма как социальной парадигмы. СМИ как средство конструирования социальных проблем в концепции «публичных арен» С.Хилгартнера и Ч.Л.Боска. Методология риторической деконструкции дискурса СМИ Д.Китсьюза и П.Ибарры. Роль СМИ в формировании общественного мнения: конструктивистская модель Ж-П. Пажеса. Концепция «спирали умолчания» Э. Ноэль-Нойман. Интерпретативная функция медиа-дискурсов (У.Гемсон). СМИ как создатели художественных миров (Г.Почепцов). Ограничения и возможности интерпретативного анализа массовых коммуникаций</p>			
6	<p>Проблематика моделирования в сфере массовых коммуникаций Основные вопросы:</p>	творческое задание	12	15

	<p>Анализ, синтез и критическое резюмирование различных объемов информации для научной и практической журналистской деятельности как практическая реализация метода моделирования. Особенности структурализма и модельного подхода. «Структура», «язык», «бессознательное»; значение этих категорий для понимания природы СМИ и механизма их воздействия на социум и личность.</p> <p>Марксистский структурализм: СМИ в концепции идеологии Л.Альтюссера.</p> <p>Производство культурем и место СМИ в социокультурном цикле: «Социодинамика культуры» А.Моля. Русский формализм: В.Я.Пропп и значение его идей для анализа текстов современной массовой культуры.</p> <p>Семиологический анализ СМИ. Модель кодирования/декодирования массовой информации С.Холла. Дискурсивная модель Дж. Фиске. Семиологический анализ кодов телевидения. Критика структурализма.</p>			
7	<p>Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты</p> <p>Основные вопросы:</p> <p>Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты. Проявления постмодернизма в сфере деятельности СМИ.</p> <p>Технологический детерминизм Г.М.</p> <p>Макклюена: периодизация истории по типу доминирующих средств связи. «Глобальная деревня». «Без ощущения места. Влияние электронных СМИ на социальное поведение»: ситуационный подход Дж.Мейровитца.</p> <p>Концепция «гиперреальности» и «имплозии социального» Ж. Бодрийяра. «Массы» и масс-медиа</p>	творческое задание	10	15
8	<p>Критика постмодернизма. Тенденции развития и противоречия современных информационных пространств</p> <p>Основные вопросы:</p>	подготовка реферата	8	5

	Критика постмодернизма. Тенденции развития и противоречия современных информационных пространств. Россия XXI века в информационном мире. Основные тенденции новой медиалогии. Творческая активность как главная характеристика журналистской деятельности в любые времена. Дальнейшие перспективы развития системы знаний о современных массово-коммуникационных процессах Соотнесение особенностей организации деятельности в конкретном подразделении СМИ (в соответствии с магистерской программой) с тем или иным типом аналогичного зарубежного массмедиа			
Итого			93	133

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Дескрипторы	Компетенции	Оценочные средства
УК-1		
Знать	специфику современного медиатекста, жанровые разновидности медиатекста, особенности языка и стиля современных СМИ.	реферат
Уметь	грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию сформулировать выводы, имеющие научную и практическую значимость	творческое задание
Владеть	обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	зачёт с оценкой; экзамен
ОПК-4		
Знать	современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования	реферат

Уметь	выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	творческое задание
Владеть	быть способным выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области	зачёт с оценкой; экзамен
ОПК-5		
Знать	современные медиасистемы, их структуру, специфику российской и зарубежных национальных моделей СМИ	реферат
Уметь	следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этико-правовые нормы, опираться на полученные теоретические знания	творческое задание
Владеть	быть готовым к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	зачёт с оценкой; экзамен

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценочные средства	Уровни сформированности компетенции			
	Компетентность несформирована	Базовый уровень компетентности	Достаточный уровень компетентности	Высокий уровень компетентности

реферат	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.
творческое задание	При выполнении задания студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено множество неточностей	Студент выполнил задание с существенными неточностями. Показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы на защите было допущено много неточностей	Студент выполнил задание с небольшими неточностями. Показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов на защите	Студент правильно выполнил задание. Показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы на защите

зачёт с оценкой	Не раскрыт полностью теоретический вопрос, в ответах содержатся грубые ошибки	Теоретические вопросы раскрыты с замечаниями, однако логика соблюдена	Ответы на вопросы полные, но имеются незначительные погрешности	Ответы на вопросы полные, студент демонстрирует знание основного и дополнительного материала по теме.
экзамен	выставляется обучающемуся, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания	выставляется обучающемуся, если он усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий	выставляется обучающемуся, если он твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий	выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает с задачами практики, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1.1. Примерные темы для составления реферата (1 семестр ОФО /1 семестр ЗФО)

1. Теория нарративного парадигмы Уолтера Фишера: медиа как рассказывание историй
2. Теория публичной сферы Юргена Хабермаса и её значение для демократического общества
3. Теория критической политической экономии медиа: анализ власти и контроля в медиаиндустрии

4. Теория символического взаимодействия и её применение в медиаисследованиях
5. Теория медиаэффектов: краткосрочные и долгосрочные воздействия медиа на аудиторию
6. Эволюция теорий массовой коммуникации: от гиподермической иглы до теории активной аудитории
7. Роль медиа в формировании общественного мнения: анализ теории повестки дня
8. Теория культивации Джорджа Гербнера и её влияние на восприятие реальности
9. Модель коммуникации Шеннона и Уивера: её значение и применение в современных медиа
10. Теория спирали молчания Элизабет Ноэль-Нойманн: механизмы и примеры

7.3.1.2. Примерные темы для составления реферата (2 семестр ОФО / 2 семестр ЗФО)

1. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные: реализация модельного подхода в журналистской практике (на примере анализа деятельности конкретных СМИ)
2. Концепции информационного общества: Д.Бэлл, Г.Кан, З.Бжезинский, О.Тоффлер.
3. Манипулятивная и формирующая программы СМК
4. Массмедиа как субъект и объект манипуляции
5. Моделирование в журналистской практике
6. Новые информационные технологии и их роль в демократизации общества
7. Нормативные модели функционирования коммуникационных систем
8. Патопсихология медиатворчества
9. Теория спирали молчания Элизабет Ноэль-Нойманн: механизмы и примеры
10. Теория фрейминга и её применение в новостной журналистике

7.3.2.1. Примерные темы для творческого задания (1 семестр ОФО / 1 семестр ЗФО)

1. Написать творческого эссе
2. Подготовить презентации по теме занятия, разработка методики его проведения с группой
3. Рассмотреть социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений
4. Рассмотреть специфику журналистского мышления
5. Рассмотреть концепцию стереотипов У.Липпманна.
6. Рассмотреть теорию пропаганды: историография и принципы практической реализации

- 7.Снять короткий видеоролик, объясняющий теорию культивации и её влияние на восприятие реальности.
- 8.Разработать мультимедийный проект, иллюстрирующий применение теории повестки дня в современных медиа.
- 9.Записать подкаст, обсуждающий теорию медиаэкологии Маршалла Маклюэна и её актуальность сегодня.
- 10.Создать блог: Ведите блог, посвящённый анализу различных теорий массовой коммуникации и их применению в современных медиа.

7.3.2.2. Примерные темы для творческого задания (2 семестр ОФО /2 семестр ЗФО)

- 1.Разработать образовательный контент (видео, статьи, инфографики) для объяснения теории публичной сферы Юргена Хабермаса.
- 2.Разработать интерактивный таймлайн, который будет частью вашего проекта по изучению теорий массовой коммуникации.
- 3.Провести исследование влияния медиа на культурную идентичность и представьте результаты в виде эссе.
- 4.Разработать интерактивную карту, показывающую влияние различных медиа на общественное мнение и поведение.
- 5.Снять короткий документальный фильм о влиянии медиа на общественное мнение, используя теорию спирали молчания.
- 6.Провести анализ медиафреймов в новостных статьях и создайте инфографику, показывающую, как различные фреймы влияют на восприятие информации аудиторией.
- 7.Разработать мультимедийный проект, иллюстрирующий влияние социальных медиа на самооценку и восприятие тела у подростков.
- 8.Записать серию подкастов, в которых обсуждаются социально-психологические теории влияния СМИ на общественное мнение и поведение.
- 9.Снять короткий видеоролик, объясняющий теорию культивации и её влияние на восприятие реальности через призму популярных телешоу и фильмов.
- 10.Разработать виртуальную выставку, посвящённую различным теориям массовой коммуникации и их применению в современных медиа.

7.3.3. Вопросы к зачёту с оценкой (2 семестр ОФО /2 семестр ЗФО)

- 1.Аудитория как социально-коммуникативная общность
- 2.Гендерные аспекты современной медиадетальности
- 3.Дж. Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения
- 4.Диалог как реальное бытие современной медийной культуры: тенденции развития, противоречия
- 5.Журналистика в стиле on-line

6. Когнитивная теория
7. Коммуникаторы: безличные и индивидуальные: реализация модельного подхода в журналистской практике (на примере анализа деятельности конкретных СМИ).
8. Концепции информационного общества: Д.Бэлл, Г.Кан, З.Бжезинский, О.Тоффлер
9. Манипулятивная и формирующая программы СМК
10. Массмедиа как субъект и объект манипуляции
11. Нормативные модели функционирования коммуникационных систем
12. Патопсихология медиаторчества
13. Постмодернистская культура и массмедиа
14. Предпосылки создания теории массового общества и роль массмедиа в процессе массовизации
15. Принципы «народной журналистики»: что это такое
16. Принципы классификации теорий массовой коммуникации
17. Пропаганда фашистской Германии: критический анализ
18. Прямая связь с аудиторией: базовые функции масс-медиа
19. Реализация социально-технологического подхода в журналистской практике
20. Семиологический анализ массовой коммуникации

7.3.4. Вопросы к экзамену (1 семестр ОФО /1 семестр ЗФО)

1. Сетевое общество, информационализм и виртуальная культура: М. Кастельс
2. Символическое конструирование идеологии (Дж.Томпсон)
3. СМИ в контексте структурного функционализма (П.Лазарфельд, Р.Мертон, Т.Парсонс, Н.Луман)
4. СМИ и общественное мнение: конструктивистский подход Ж-П. Пажеса
5. СМИ как «манипуляторы сознанием» (Г.Шиллер)
6. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых отношений
7. Специфика журналистского мышления
8. Теории «волшебной пули». Концепция стереотипов У.Липпманна
9. Теории пропаганды: историография и принципы практической реализации
10. Теории селективного влияния СМИ
11. Теория культивирования
12. Теория социального научения
13. Теория формирования повестки дня
14. Типология аудитории СМИ: психологический аспект
15. Франкфуртская школа о роли СМИ в обществе (М.Хоркхаймер, Т.Адорно)
16. Франкфуртская школа о роли СМИ в обществе (Г.Маркузе)
17. Характеристики творческих способностей журналиста и особенности их исследования
18. Харизматическая модель коммуникатора (анализ творчества конкретных журналистов)
19. Человек – личность – реципиент: редукция творческой индивидуальности
20. Эмоциональная доминанта восприятия медийных текстов

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

7.4.1. Оценивание реферата

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Новизна реферированного текста	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 3 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Авторская позиция не обозначена. Есть не более 2 замечаний	Проблема, заявленная в тексте, имеет научную новизну и актуальность. Выражена авторская позиция
Степень раскрытия проблемы	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 3 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. Есть не более 2 замечаний	План соответствует теме реферата, отмечается полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы; обоснованы способы и методы работы с материалом; продемонстрировано умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы
Обоснованность выбора источников	5-8 источников	8-10 источников	Отмечается полнота использования литературных источников по проблеме; привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.), более 10 источников

Соблюдение требований к оформлению	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Правильное оформление ссылок на используемую литературу; грамотность и культура изложения; владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; соблюдение требований к объему реферата; культура оформления: выделение абзацев.
Грамотность	Не более 4 замечаний	Не более 3 замечаний	Отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; литературный стиль

7.4.2. Оценивание творческого задания

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Постановка цели	Цель нуждается в доработке	Цель сформулирована нечетко	Цель сформулирована
Оригинальность проблемы	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Проблема оригинальна
Оригинальность стратегии решения	Нуждается в доработке	Есть элементы оригинальности	Стратегия оригинальна
Разработанность решения	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 3 замечаний	Есть представление решения проблемы, алгоритм действий имеет не более 2 замечаний	Есть четкое представление решения проблемы, понятен алгоритм действий
Оптимальность решения	Нуждается в доработке	Есть альтернативные решения	Решение оптимально
Эффективность решения	Нуждается в доработке	Эффективность решения ниже возможной	Решение наиболее эффективное из возможных
Демонстрация коммуникативной культуры	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи

7.4.3. Оценивание зачета с оценкой

Критерий	Уровни формирования компетенций
----------	---------------------------------

оценивания	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.4.4. Оценивание экзамена

Критерий оценивания	Уровни формирования компетенций		
	Базовый	Достаточный	Высокий
Полнота ответа, последовательность и логика изложения	Ответ полный, но есть замечания, не более 3	Ответ полный, последовательный, но есть замечания, не более 2	Ответ полный, последовательный, логичный
Правильность ответа, его соответствие рабочей программе учебной дисциплины	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 3	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины, но есть замечания, не более 2	Ответ соответствует рабочей программе учебной дисциплины
Способность студента аргументировать свой ответ и приводить примеры	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 3 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены, но есть не более 2 несоответствий	Ответ аргументирован, примеры приведены
Осознанность излагаемого материала	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 3 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно, но есть не более 2 несоответствий	Материал усвоен и излагается осознанно
Соответствие нормам культуры речи	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 4	Речь, в целом, грамотная, соблюдены нормы культуры речи, но есть замечания, не более 2	Речь грамотная, соблюдены нормы культуры речи
Качество ответов на вопросы	Есть замечания к ответам, не более 3	В целом, ответы раскрывают суть вопроса	На все вопросы получены исчерпывающие ответы

7.5. Итоговая рейтинговая оценка текущей и промежуточной аттестации студента по дисциплине

По учебной дисциплине «Современные теории массовой коммуникации» используется 4-балльная система оценивания, итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен и зачёт с оценкой. В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает экзамен или зачёт с оценкой, в зачетно-экзаменационную ведомость вносится оценка по четырехбалльной системе. Обучающийся, выполнивший не менее 60 % учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД, допускается к экзамену. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся, получивший не менее 3 баллов на экзамене, считается аттестованным.

В семестре, где итог оценивания уровня знаний обучающихся предусматривает зачет, зачет выставляется во время последнего практического занятия при условии выполнения не менее 60% учебных поручений, предусмотренных учебным планом и РПД. Наличие невыполненных учебных поручений может быть основанием для дополнительных вопросов по дисциплине в ходе промежуточной аттестации. Во всех остальных случаях зачет сдается обучающимися в даты, назначенные преподавателем в период соответствующий промежуточной аттестации.

Шкала оценивания текущей и промежуточной аттестации студента

Уровни формирования компетенции	Оценка по четырехбалльной шкале
	для экзамена, зачёта с оценкой
Высокий	отлично
Достаточный	хорошо
Базовый	удовлетворительно
Компетенция не сформирована	неудовлетворительно

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-метод пособие, др.)	Кол-во в библи.

1.	Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации. Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015 г.	учебное пособие	http://www.iprblookshop.ru/71884
2.	Сидоров В.А. Аксиология журналистики. Петрополис, 2019 г.	учебное пособие	http://www.iprblookshop.ru/84672
3.	Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку. Вузовское образование, 2018 г.	учебное пособие	http://www.iprblookshop.ru/76792
4.	Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации. Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015 г.	учебное пособие	http://www.iprblookshop.ru/71829

Дополнительная литература.

№ п/п	Библиографическое описание	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, др.)	Кол-во в библи.
1.	Семянникова Г.В. Учебно-методическое пособие по общественно-политической тематике (уровень В1-В2). Немецкий язык. Специальности «Лингвистика», «Филология», «Психология», «Журналистика». Российский университет дружбы народов, 2017 г.	учебно-методическое пособие	http://www.iprblookshop.ru/91088
2.	Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. ВПО 030600 "Журналистика" для ГОС-2 и напр. подгот. ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / В. А. Евдокимов. - М.: Инфра-М, 2014. - 224 с.	учебное пособие	10

3.	Исхаков Р.Л. Этническая журналистика. Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013 г.	учебно-методическое пособие	http://www.iprbbookshop.ru/68318
4.	Исхаков, Р. Л. Этническая журналистика : учебно-методическое пособие / Р. Л. Исхаков. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 190 с. — ISBN 978-5-9765-3482-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/105167 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебно-методическое пособие	https://e.lanbook.com/book/105167
5.	Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В. В. Прозоров. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2012. — 240 с. — ISBN 978-5-9765-1071-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/72750 (дата обращения: 25.09.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.	Учебные пособия	https://e.lanbook.com/book/72750

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- 1.Поисковые системы: <http://www.rambler.ru>, <http://yandex.ru>, <http://www.google.com>
- 2.Федеральный образовательный портал www.edu.ru.
- 3.Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/ru>
- 4.Государственная публичная научно-техническая библиотека России URL: <http://gpntb.ru>.
- 5.Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека» <http://franco.crimealib.ru/>
- 6.Педагогическая библиотека <http://www.pedlib.ru/>
- 7.Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (РИНЦ)

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общие рекомендации по самостоятельной работе магистрантов

Подготовка современного магистранта предполагает, что в стенах университета он овладеет методологией самообразования, самовоспитания, самосовершенствования. Это определяет важность активизации его самостоятельной работы.

Самостоятельная работа формирует творческую активность магистрантов, представление о своих научных и социальных возможностях, способность вычленять главное, совершенствует приемы обобщенного мышления, предполагает более глубокую проработку ими отдельных тем, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: самоподготовка по отдельным вопросам; работа с базовым конспектом; подготовка реферата; творческое задание ; подготовка к зачёту с оценкой; подготовка к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников – ориентировать в системе тех знаний, умений и навыков, которые должны быть усвоены по данной дисциплине будущими специалистами. Учебник также служит путеводителем по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая функция учебника в том, что он очерчивает некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это та главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки. Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах».

Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

Вниманию магистрантов предлагаются список литературы, вопросы к самостоятельному изучению и вопросы к зачету и экзамену.

Для успешного овладения дисциплиной необходимо выполнять следующие требования:

- 1) выполнять все определенные программой виды работ;
- 2) посещать занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и, зачастую, самостоятельного теоретического овладения пропущенным материалом недостаточно для качественного его усвоения;
- 3) все рассматриваемые на занятиях вопросы обязательно фиксировать в отдельную тетрадь и сохранять её до окончания обучения в вузе;

- 4) проявлять активность при подготовке и на занятиях, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому бакалавру;
- 5) в случаях пропуска занятий по каким-либо причинам обязательно отрабатывать пропущенное преподавателю во время индивидуальных консультаций.

Внеурочная деятельность магистранта по данной дисциплине предполагает:

- самостоятельный поиск ответов и необходимой информации по предложенным вопросам;
- выполнение практических заданий;
- выработку умений научной организации труда.

Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у магистранта умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий. Объём заданий рассчитан максимально на 2-3 часа в неделю. При этом алгоритм подготовки будет следующим:

- 1 этап – поиск в литературе теоретической информации по предложенным преподавателем вопросам;
- 2 этап – осмысление полученной информации, освоение терминов и понятий;
- 3 этап – составление плана ответа на каждый вопрос;
- 4 этап – поиск примеров по данной проблематике.

Работа с базовым конспектом

Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: проблемные лекции с элементами эвристической беседы, информационные лекции, лекции с опорным конспектированием, лекции-визуализации.

На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям.

Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. Все такие моменты следует выделить или выписать отдельно для дальнейшего обсуждения на практическом занятии. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. Полный список литературы по дисциплине приведен в рабочей программе дисциплины.

Подготовка реферата

Реферат является одной из форм рубежной или итоговой аттестации. Данная форма контроля является самостоятельной исследовательской работой. Поэтому недопустимо простое копирование текста из книги, либо же скачивание из сети Интернет готовой работы. Магистрант должен постараться раскрыть суть в исследуемой проблеме, привести имеющиеся точки зрения, а также обосновать собственный взгляд на нее.

Поэтому требования к реферату относятся, прежде всего, к оформлению и его содержанию, которое должно быть логично изложено и отличаться проблемно-тематическим характером. Помимо четко изложенного и структурированного материала, обязательно наличие выводов по каждому параграфу и общих по всей работе.

Нормативные требования к написанию реферата основываются на следующих принципах:

- Начать рекомендуется с правильной формулировки темы и постановки базовых целей и задач.
- В дальнейшем начинается отбор необходимого материала. Самое главное - "не жадничать" и убирать те данные, которые не смогут раскрыть сущность поставленной цели. Нельзя руководствоваться принципом: «Будет большой объем работы, значит, получу хорошую отметку». Это – неправильно, поскольку требования к реферату ГОСТ не только ограничивают его объем, но и жестко определяют структуру.

Реферат содержит следующие разделы:

1. Введение, включает в себя: актуальность, в которой обосновать свой выбор данной темы; объект; предмет; цель; задачи и методы исследования; практическая и теоретическая значимость работы.
2. Основная часть. В основной части текст обязательно разбить на параграфы и под параграфы, в конце каждого сделать небольшое заключение с изложением своей точки зрения.

Подготовка реферата должна осуществляться на базе тех научных материалов, которые актуальны на сегодняшний день (за 10 последних лет).

3. Заключение.

4. Литература (список используемых источников). Оформлять его рекомендуется с указанием следующей информации: автор, название, место и год издания, наименование издательства и количество страниц.

Требования к реферату по оформлению следующие:

- Делать это рекомендуется только в соответствии с правилами, которые предъявляются в конкретном образовательном учреждении. Речь идет о титульном листе, списке литературы и внешнем виде страницы.

- Особое внимание должно быть уделено оформлению цитат, которые включаются в текст в кавычках, а далее в скобках дается порядковый номер первоисточника из списка литературы и через точку с запятой номер страницы.
- В соответствии с ГОСТ 9327-60 текст, таблицы и иллюстрации обязательно должны входить в формат А4.
- Реферат выполнять только на компьютере. Текст выравнивать по ширине, междустрочный интервал -полтора, шрифт -Times New Roman (14 пт.), параметры полей - нижнее и верхнее - 20 мм, левое -30, а правое -10 мм, а отступ абзаца -1,25 см.
- В тексте обязательно акцентировать внимание на определенных терминах, понятиях и формулах при помощи подчеркивания, курсива и жирного шрифта. Помимо этого, должны выделяться наименования глав, параграфов и подпараграфов, но точки в конце них не ставятся.

Творческое задание

Творческие домашние задания – одна из форм самостоятельной работы магистрантов, способствующая углублению знаний, выработке устойчивых навыков самостоятельной работы.

Творческое задание – задание, которое содержит больший или меньший элемент неизвестности и имеет, как правило, несколько подходов.

В качестве главных признаков творческих домашних работ магистрантов выделяют: высокую степень самостоятельности; умение логически обрабатывать материал; умение самостоятельно сравнивать, сопоставлять и обобщать материал; умение классифицировать материал по тем или иным признакам; умение высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям; умение давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Выделяют следующие виды домашних творческих заданий:

I. Задания когнитивного типа

1. Научная проблема – решить реальную проблему, которая существует в науке.
2. Структура – нахождение, определение принципов построения различных структур.
3. Опыт – проведение опыта, эксперимента.
4. Общее в разном – вычленение общего и отличного в разных системах.
5. Разно-научное познание – одновременная работа с разными способами исследования одного и того же объекта.

II. Задания креативного типа

1. Составление – составить словарь, кроссворд, игру, викторину и т.д.
2. Изготовление – изготовить поделку, модель, макет, газету, журнал, видеофильм.
3. Учебное пособие – разработать свои учебные пособия.

III. Задания организационно-деятельностного типа

1. План – разработать план домашней или творческой работы, составить индивидуальную программу занятий по дисциплине.
2. Выступление – составить показательное выступление, соревнование, концерт, викторину, кроссворд, занятие.
3. Рефлексия – осознать свою деятельность (речь, письмо, чтение, вычисления, размышления) на протяжении определенного отрезка времени.
Вывести правила и закономерности этой деятельности.
4. Оценка – написать рецензию на текст, фильм, работу другого студента, подготовить самооценку (качественную характеристику) своей работы по определенной теме за определенный период.

Примерный список тем домашнего творческого задания представлен в программе дисциплины. Магистранту целесообразно выделить в рамках выбранной темы проблемную зону, постараться самостоятельно ее изучить и творчески подойти к результатам представления полученных результатов.

Требования к написанию и оформлению творческого домашнего задания:

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее – 2; правое – 3; левое – 1,5. Отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. Объем работы, без учета приложений, не более 10 страниц.

Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что магистрант не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Оформление творческого задания

1. Титульный лист.
2. Форма задания.
3. Пояснительная записка.
4. Содержательная часть творческого домашнего задания.
5. Выводы.
6. Список использованной литературы.

Подготовка к зачёту с оценкой

Зачет с оценкой является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения дифференцированного зачета студент получает баллы, отражающие уровень его знаний, но они не указываются в зачетной книжке: в нее вписывается только слово «зачет».

Самостоятельная подготовка к зачету должна осуществляться в течение всего семестра, а не за несколько дней до его проведения.

Подготовка включает следующие действия. Прежде всего нужно перечитать все лекции, а также материалы, которые готовились к семинарским и практическим занятиям в течение семестра. Затем надо соотнести эту информацию с вопросами, которые даны к зачету. Если информации недостаточно, ответы находят в предложенной преподавателем литературе. Рекомендуются делать краткие записи. Речь идет не о шпаргалке, а о формировании в сознании четкой логической схемы ответа на вопрос. Накануне зачета необходимо повторить ответы, не заглядывая в записи. Время на подготовку к зачету по нормативам университета составляет не менее 4 часов.

Подготовка к экзамену

Экзамен является традиционной формой проверки знаний, умений, компетенций, сформированных у студентов в процессе освоения всего содержания изучаемой дисциплины. В случае проведения экзамена студент получает баллы, отражающие уровень его знаний.

Правила подготовки к экзаменам:

- Лучше сразу сориентироваться во всем материале и обязательно расположить весь материал согласно экзаменационным вопросам.
- Сама подготовка связана не только с «запоминанием». Подготовка также предполагает и переосмысление материала, и даже рассмотрение альтернативных
- Сначала студент должен продемонстрировать, что он «усвоил» все, что требуется по программе обучения (или по программе данного преподавателя), и лишь после этого он вправе высказать иные, желательно аргументированные точки зрения.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости))

Информационные технологии применяются в следующих направлениях:
оформление письменных работ выполняется с использованием текстового редактора;

демонстрация компьютерных материалов с использованием мультимедийных технологий;

использование информационно-справочного обеспечения, такого как: правовые справочные системы (Консультант+ и др.), онлайн словари, справочники (Грамота.ру, Интуит.ру, Википедия и др.), научные публикации.

использование специализированных справочных систем (электронных учебников, справочников, коллекций иллюстраций и фотоизображений, фотобанков, профессиональных социальных сетей и др.).

OpenOffice Ссылка: <http://www.openoffice.org/ru/>

Mozilla Firefox Ссылка: <https://www.mozilla.org/ru/firefox/new/>

Libre Office Ссылка: <https://ru.libreoffice.org/>

Do PDF Ссылка: <http://www.dopdf.com/ru/>

7-zip Ссылка: <https://www.7-zip.org/>

Free Commander Ссылка: <https://freecommander.com/ru>

be Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html> попо

Gimp (графический редактор) Ссылка: <https://www.gimp.org/>

ImageMagick (графический редактор) Ссылка:

VirtualBox Ссылка: <https://www.virtualbox.org/>

Adobe Reader Ссылка: <https://acrobat.adobe.com/ru/ru/acrobat/pdf-reader.html>

Операционная система Windows 8.1 Лицензионная версия по договору №471\1 от 11.12.2014 г.

Электронно-библиотечная система Библиокомплектатор

Национальна электронная библиотека - федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (ФГБУ «РГБ»)

Редакция Базы данных «ПОЛПРЕД Справочники»

Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ»

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

-учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой

Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, шкаф, тумба, телевизор, раздаточный материал для проведения групповой работы

-учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой

Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, кафедра, методические материалы к практическим занятиям, лекциям (рукопись, электронная версия), дидактический материал для студентов (мультимедийные презентации), телевизор, мультимедийный проектор, возможность подключения ноутбука и мультимедийного оборудования, беспроводной доступ к сети «Интернет».

-помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно образовательной среде организации
Оснащение: учебная мебель (столы аудиторные, стулья, меловая доска), рабочее место преподавателя, персональные компьютеры с доступом к сети «Интернет».

13. Особенности организации обучения по дисциплине обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потерь данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества;
- создание возможности для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников – например, так, чтобы лица с нарушением слуха получали информацию визуально, с нарушением зрения – аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи чeskих занятий, выступления с докладами и защитой выполненных работ, проведение тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ОВЗ форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи: зачет и экзамен, проводимый в письменной форме, – не более чем на 90 мин., проводимый в устной форме – не более чем на 20 мин., – продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы – не более чем на 15 мин.

14. Виды занятий, проводимых в форме практической подготовки

(не предусмотрено при изучении дисциплины)